

CHARTRE RSE

Notre métier de recruteurs de dirigeants et d'administrateurs contribue à impacter les ressources humaines et naturelles. Nous faisons grandir les talents, au-delà des frontières géographiques et culturelles. Nous imaginons des interactions nouvelles et audacieuses pour réussir la délicate alchimie des rencontres entre un talent et un projet d'entreprise. Cette contribution engage notre responsabilité sociale, économique et environnementale, à chaque instant.

Pour Jouve & Associés, que signifie être responsable ? C'est porter un processus de recrutement durable. Notre façon d'être et de faire, dans un profond respect pour l'autre, sont notre façon de prendre notre part de responsabilité avec simplicité, pragmatisme, et humilité.

L'essence de notre activité, c'est l'humain et, par nature, notre activité engage notre responsabilité sociale et sociétale. Des femmes et des hommes en quête d'accomplissement et d'alignement dans leur carrière, s'exposent et nous livrent leurs attentes, leurs valeurs, et leurs doutes. Nos clients nous confient ce qu'il y a de plus précieux pour la pérennité de leur projet d'entreprise : le recrutement des personnalités qui leur permettront de le mener à bien. Notre équipe, un collectif de personnalités passionnées, s'engage à chaque instant à œuvrer dans un profond respect de ceux et celles qu'ils mettent en relation.

Notre responsabilité, c'est aussi contribuer avec humilité, là où nous le pouvons, à faire grandir la responsabilité des acteurs économiques. À chaque nouvelle mission, nous cherchons à favoriser des rencontres et des relations pérennes entre les candidats et l'entreprise, bâties autour de valeurs et d'engagements communs. Nous provoquons de nouvelles conversations, en posant les questions qui feront grandir les bonnes pratiques. Et enfin, nous avons à cœur de nous impliquer bénévolement à faire notre métier auprès d'organisations caritatives et associatives.

Notre responsabilité, c'est enfin celle de notre impact environnemental. Renoncer, choisir et décider quelles interactions nécessitent un déplacement des candidates et des candidats. Penser nos propres mobilités pour réduire au maximum l'impact de notre activité. Veiller et savoir arbitrer chaque jour pour développer des comportements au travail qui réduisent notre empreinte carbone.

En signant cette Charte, nous voulons partager nos engagements et le sens que nous donnons depuis des années à notre métier.

1/ Responsabilité sociale et sociétale

Bien-être et développement des compétences des collaborateurs

- Nous garantissons à nos collaborateurs l'égalité des chances.
- Nous nous engageons à un management de proximité (partage d'expérience, feedback en temps réel,...).
- Nous veillons à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (télétravail, droit à la déconnexion en dehors des heures de travail (téléphone portable professionnel).
- Nous encourageons le développement de la polyvalence des collaborateurs en les exposant sur des missions en dehors de leur zone de confort avec le support de consultants plus expérimentés, en les responsabilisant face aux clients.
- Nous accueillons systématiquement en stage ou CDD de jeunes étudiants pour leur permettre au travers de l'exercice de notre métier de mieux appréhender la diversité des parcours professionnels et des débouchés.

Diversité

- La majorité de nos collaborateurs sont aujourd'hui des femmes.
- Notre équipe présente une diversité de profils en termes d'origine sectorielle, culturelle et académique.
- De même, nous sommes attentifs à promouvoir la diversité dans les recrutements que nous confions nos clients, en matière de parité, de nationalité et de parcours.

Transparence et respect

- Nous veillons à l'intégrité de nos recommandations auprès de nos clients et de nos candidats pour respecter l'alignement des valeurs exprimées par chacune des parties.
- Nous traitons chacun et chacune dans le respect, l'écoute et la confidentialité, avec une attention particulière à tenir les délais de réponse annoncés, et en prenant le temps d'explicitier chaque refus, sous réserve des impératifs de confidentialité, pour apporter de la valeur ajoutée au candidat.
- Nous veillons à apporter à tous la plus grande qualité de conseil et sensibiliser nos clients aux sujets de discrimination.

En 2024, nous allons plus loin :

- En enrichissant notre connaissance des engagements et de la stratégie RSE de nos clients.
- En approfondissant lors des entretiens notre compréhension de la sensibilité RSE de nos candidats et de la place qu'elle occupe dans leur projet professionnel.
- En soutenant des projets personnels parallèles (bénévolat,...).

2/ Responsabilité économique

- Au-delà de la confidentialité, de l'éthique et des principes de *off limit* (chez nos clients) qui sont centraux dans notre métier, nous cultivons en toute occasion le respect et la discrétion

sur les activités de notre cabinet, ses missions, clients et candidats. Nous communiquons beaucoup avec nos clients mais jamais à leur propos.

- Chaque année, nous réalisons entre 3 et 5 missions pro bono auprès d'associations à but non lucratif ou de fondations dans les secteurs de la santé et de l'éducation.

En 2024, nous allons plus loin :

- En intégrant dans le suivi de nos missions les critères RSE

3/ Responsabilité environnementale

Nos mobilités

- Nous favorisons au quotidien les déplacements en vélo et transports en commun des collaborateurs.
- Nous recommandons, pour chaque recrutement, un juste équilibre entre les rencontres en présentiel et en digital afin de favoriser les rencontres de qualité, tout en limitant les déplacements de nos collaborateurs, clients et candidats.
- Nous privilégions le train (versus l'avion) lorsque le trajet dure moins de deux heures en train.

Notre consommation

- Nous trions et recyclons nos déchets.
- Nous avons supprimé l'usage des bouteilles en plastique.
- Nous limitons notre consommation de papier.
- Nous sensibilisons notre équipe à réduire notre consommation électrique.
- Nous privilégions le stockage des données au sein d'outils mutualisés et process numérisés pour limiter au maximum les impressions papier.

En 2024, nous allons plus loin :

- En musclant notre plan d'actions avec un 2ème atelier Fresque du Climat (atelier plan d'actions).
- En mettant en place le suivi annuel de l'empreinte carbone du cabinet et des collaborateurs.
- En offrant une aide à l'achat de vélos électriques pour l'équipe.
- En étudiant le stockage de nos datas sur un serveur plus eco-friendly.
- En communiquant et valorisant davantage nos actions environnementales en interne.
- En posant le cadre de notre consommation électrique (éteindre ordinateurs, chauffage, électricité de façon plus systématique).
- En élargissant nos actions visant à réduire notre consommation de plastique (emballages, commandes, capsules compostables).